

- Recuperar espacios donde se cometieron los crímenes, porque la memoria vive en esos lugares y quedan a través del tiempo.
- Poner central el tema de la discriminación racial y el evidenciar la violencia ejercida sobre la comunidad afrodescendiente (Pensar en los tipos de violencias según país).
- Agregar el tema en los ejes de Desplazamientos Forzados.
- Agregar el tema de las víctimas de la trata y migración forzada.
- Agregar el tema de las víctimas de abusos sexuales.
- Agregar todas las fechas por países en el calendario anual.

### Más aportes

- Brindar las vivencias y persecuciones que sufren los activistas.
- Cambiar el enfoque de que solo las madres buscan hijos, también las hijas buscan madres.
- Retomar el tema de que se evidencia la falta de labor de las y los buscadores. Ver el tema del financiamiento.
- Utilizar lenguaje común para lograr llegar a las comunidades más populares.
- Tomar en cuenta el tema de la traducción en portugués en cuanto a la producción del contenido.
- Impulsar acciones jurídicas en Cancillería para promover la destitución social de los bienes incautados (identificar un equipo o experto que pueda asesorar y acompañar el proceso).

### Dirección estratégica 1 Mejorar la estrategia de acción y las herramientas

- Promover alianzas con Centros Universitarios y de pensamiento para la memoria.
- Promover y respaldar acciones jurídicas en cancillerías.
- Definir posicionamientos políticos regionales.
- Incentivar la toma de espacio público.

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2022

### MEMORIA Y ACOMPAÑAMIENTO DE VÍCTIMAS, FAMILIARES Y ACTIVISTAS DE LOS DERECHOS HUMANOS Y AMBIENTALES

- Organizar un concierto / festival en fechas paralelas con la Asamblea.
- Recreación de Jardines en Memoria
- Definir un programa de movilizaciones en cada país con hashtag, slogan y línea gráfica común.
- Realizar documentales regionales y por país, producción audiovisual con finalidad de incidencia.
- Adoptar lenguajes y herramientas como fotos, cartelismo, estencil, graffitis, playeras, podcast, libros virtuales.

### Dirección estratégica 2 Promoción de campañas

- Realizar en cada país Campañas Memoria y Verdad. Definir fechas y tiempo estimado por campañas. Acciones simultáneas y diseñadas por país, pero ejecutadas en tiempo definido. Misma Línea gráfica.
- Mas de la Memoria. Realizar un calendario en el cual se indica el día que las organizaciones hacen la acción de memoria. Las organizaciones hacen un acto de memoria referente al país, en el día que sea signado. Documentarlo para compartir en página de Facebook y página web.

- Calendario de la Memoria. Se realiza un calendario anual con las fechas conmemorativas en temas de justicia y actos de no repetición de cada país. Se publica y difunde el calendario con el hashtag # (por definir).